

在 2015-2016 学年校级学生组织总结大会上的 总结报告

(团委网宣部)

校团委网宣部时刻以“严谨、虚心、积极、向上”的工作态度要求自己，积极向上，不断进取。现将 2015—2016 年度的工作情况总结如下：

一、主要工作情况

(一) 对校团委官网进行更新和维护并保证校园网站的安全。

我们部门在上学期和本学期都召开了通讯员会议，跟各机构各系的通讯员说明了通讯稿格式及内容的问题，以及需要注意的事项。内容包括通讯稿的送稿流程、通讯稿的标题格式、插图的限制条件等等。

在平时的挂网工作中，我们做到及时更新。在这一学年度里，共挂网的通讯稿共 353 篇，分别有“最新动态”64 篇、“系部风采”248 篇、“公告通知”24 篇、“工作要务”17 篇。

(二) 各大活动的手绘海报、喷画以及横幅。

我们部门于上学期和本学期召开了网宣系统会议，与各机构各系的宣传和网络部说明了最新的宣传目标及手段，并详细地说明了手绘海报、喷画以及横幅的注意事项。若各机构各系违反规定，即会被我们部门记录并在五四评优进行相应地扣分。

在这一学年度，我们部门共制作海报及喷画 41 张，其中包括海报 7 张、喷画 34 张（其中大型活动舞台背景 3 张）；以及

横幅 2 条。

（三）微博更新与运营。

我们部门每个月都会对校团委微博进行数据统计，统计发布文章的数量、转发数量、评论数量、粉丝数量。学校里的活动也会及时发布上微博，微博也会定期更新，让学生们能更好地了解学校里的活动和新闻。

在这一学年度，校团委官方微博共发布微博数 111 条，其中原创微博 35 条、转发微博 76 条。

（四）校内团属宣传管理工作。

对于校内各机构各系的网宣部的管理工作，我们召开了网宣系统会议。会议内容包括了宣传工作的规章制度、各项宣传工作细则、各机构各系宣传手段以及宣传目标等。通过会议，我们与各机构各系的网宣部就“如何更好地做好宣传工作”提出了几点共识：宣传时要做到及时、创新、统一。

（五）承担团省委“青年之声”平台的校内管理工作

今年网宣部也和媒体中心合作，承担团省委“青年之声”平台的校内管理工作。此工作，时间紧，任务重。需要网宣部与媒体中心密切关注，及时回复提问，及时更贴等等。当然，目前还处于初步摸索阶段，未完全向全校推广。为了更好完成此项任务，在此呼吁，全校团学组织，全部学生干部全力配合，进行实名制登记“青年之声”平台的帐号，更多关注平台的最新动态。

二、工作展望

(一) 在挂网方面：针对于本学年出现的一些问题，例如，电子稿跟纸质稿的提交时间相隔太远导致拖慢了上传上网的进度等等。各机构和各系的通讯员与我们的联系不多，导致有问题的时候不能及时通知改进等。并且由于下学期的进行换届，我们将针对新的通讯员进行培训，计划在下一年保持每个月开一次通讯员会议，加强通讯员和我们的沟通，总结当月的一些通讯稿方面的问题，让我们都清楚问题的所在，及时改正。

(二) 对于海报喷画及横幅：我们对各机构各系的宣传工作及其内容进行有效管理，使各机构各系的宣传更加规范化和一体化，营造共青团健康文化氛围，达到宣传效果。

(三) 在新闻摄影方面：我们将会与学生媒体中心合作，共同做好共青团宣传工作，推动校园各学生组织之间宣传工作的联系与发展。

在下一学年，我们将会对内部提高每个干事的综合素质，无论是技术层面还是沟通能力上。还有，平时多与各学生组织、各系的网宣部沟通，进一步构建“大网宣”系统，更进一步加强对各机构各系共青团宣传工作上的统一部署，提高质量，把共青团宣传工作越做越好。