

在 2015-2016 学年校级学生组织总结大会上的 总结报告

(学生媒体中心)

学生媒体中心，是由《理工青年》工作室、大学生新媒体运营中心和校园广播台三个机构组成的校园学生传媒机构，负责团刊《理工青年》出版、官方微信公众号、新媒体平台的运营、校园广播等工作，同时负责举办校内部分学生活动和赛事。媒体中心以媒体作为核心特色，涉足信息传播、宣传推广等方面，于 2016 年 4 月中旬正式成立。同时学生媒体中心主任纪培纯于六月当选中山市新媒体联盟副理事长，该职位由联盟成立时投票选举所得。

媒体中心下的三个机构各司其职，同时又互相联系，三点一线。学生媒体中心的成立并不是简单的 $1+1+1$ ，我们要做的是原有这个算法的 N 次方！

一、团刊的出版工作

本学年共制作了 4 期《理工青年》，即第 22 到 25 期，合计共出刊 4500 本。其中第 22 期为新生专刊，主要针对 15 届新生，团刊发布时受到广大新生的关注。23 期和 24 期团刊即采用无题形式，主要是为了进一步激发工作成员的创新力，这两期团刊在原有的基础上分别增加两个新栏目。其中 24 期“团学风采”栏目改变以往单独报道通讯的形式，采用展示各团总

支的风采，在宣传团学风采的同时提高影响力。25 期团刊则在五月发布，与李书记顺利约稿，运用了“五四青春”的题材，紧追时效，26 期团刊准备预约刘校长写卷首语。同时为更好谋求团刊的发展，23 期到 25 期团刊我们落实了学校布置的问卷调查工作，共回收问卷 2300 份，调查对象涵盖各系各学生组织同学。收到有效建议 120 余条。在此，呼吁大家多多支持《理工青年》的问卷工作。

二、大学生新媒体运营工作

本学年工作主要负责广东理工校团委微信公众号的管理与运营工作，对校内机构与团支部的采访与拍摄工作。第一学期主要方向是采访各团总支各系学生主席团的团学风采，第二学期主要负责红旗团总支网上评选、红旗团支部网上推优、毕业季等工作。我们力求注意时效性，利用时下热点，做好资料准备，注重细节，服务同学，走心负责，做大家身边的“心”媒体。本学期累计外拍 13 次、采访拍摄 2 次、视频制作 1 次以及内部培训 2 次。团委公众号发布图文总量：97 篇、原创文章数量：48 篇、转载文章数量：49 篇、阅读量过千文章数：7 篇。其中代表推文《红旗团总支你会爱上哪种风采？》，获得 15354 阅读量与 89 的点赞量。在其管理下，校团委公众号已有 17000 粉丝并在持续上升。获广东高校共青团微信公众号排行榜（6.19-6.25）周综合排名第 12 位，团委热文《理工，我们分手吧》排名全各高校共青团第 8 位。在此也呼吁大家多多点

击转发，多支持。成绩是大家共同的，我们也会多推好文。

三、广播台工作

今年广播台共播出专栏 17 期，主题系列包括招新迎新、教师节等节日系列，五四青年、学代会、毕业季等系列。新旧栏目录制，这学年改革更新到现在，已经有一套相对完善的工作流程安排，紧急事件的应对措施。本学年一共设置 9 个栏目，同时增设了公众号推送栏目，共推送栏目 18 期。

最后是我们整个学年的活动。本学年举办的校级活动有微视频创作大赛、征文大赛、封面设计大赛、摄影交流会等。

（一）微视频大赛和征文大赛

微视频大赛共有 40 多支队伍报名参赛，征文大赛有 100 多份投稿作品，经过公平公正且专业的评选后，最后微视频有八个优秀作品成功进入决赛，征文有十个作品进入决赛，此次活动使校园安全问题得到了同学们的重视，有效防骗。

（二）封面设计大赛

本次大赛以“青春·印象”为主题。投稿作品共计 58 份，其中能够作为封面考虑的有 4 份，活动的开展也取得较好的成果，也挖掘出许多这方面的隐藏高手。

（三）摄影交流会

摄影交流会由摄影部负责实施，交流会进行了现场讲座与实地操练，参与人数 70 多人，由各系各机构报送人选，并提交了 32 张优秀摄影作品，经筛选后有机会刊登 26 期《理工青

年》。交流会为理工摄影爱好者提供一个交流互动的平台，激发学生对摄影艺术的追求。

总结不足之处：团刊方面对时效的把握力度不够，接下来我们也将克服这个缺点，紧追时效。

新媒体运营工作推文的发送量相对于其他同档次的高职院校有些不足，主要原因人手不够，所以下学期计划多招些人。

广播台工作缺点主要在于实时播报方面欠缺不足，以及设备的老化。

总结本学期，活动举办基本顺利，各部门之间团结一致，生活上像大家庭相亲相爱。今后媒体中心也将一如既往地专注于工作中的每处细节，专业完成好每一次任务，专心做好媒体中心工作并让其成为具有正确舆论导向的学生组织。